CUESTIONARIO PARA TIENDAS DE MASCOTAS

Datos del entrevistado:

Fecha: ____

Nombre del comercio: ____

Dirección: ____

Teléfono: ____

E-Mail: ____

Introducción

En noviembre de 2011 se aprobó en España el Catálogo de Especies Invasoras (RD 1628/2011). El Real Decreto obliga a las Comunidades Autónomas a elaborar estrategias para luchar contra las especies exóticas invasoras, para así evitar los graves problemas que ocasionan a los ecosistemas, la biodiversidad y el medio ambiente.

En la Comunidad de Madrid, algunas de las especies invasoras que existen en la actualidad en el medio natural proceden del abandono de mascotas exóticas por parte de sus dueños (mapache, cotorra argentina, cotorra de kramer, galápago de florida, etc.).

Para prevenir este grave problema, la Comunidad de Madrid, contempla la posibilidad de poner en marcha medidas cómo incrementar el control y vigilancia de animales exóticos, o crear un código de conducta o de buenas prácticas que puedan adoptar las tiendas de mascotas, principalmente aportando información a sus cliente, para evitar la introducción de animales en el medio natural y fomentando la tenencia responsable de mascotas.

Caja Madrid, WWF y ASAC entre otros están colaborando en este proyecto y le agradecen los 15 minutos de su tiempo que se requieren para contestar esta encuesta, TOTALMENTE VOLUNTARIA. Si en alguna pregunta no tiene información u/o opinión simplemente déjela en blanco.

A. SOBRE LAS ESPECIES INVASORAS

A.1.- ¿Cree que las tiendas de mascotas ***pueden jugar un papel importante*** *para contribuir a solucionar el problema? ¿Cómo cree que pueden contribuir?*

Si ○
No ○
Comentarios ____

A.2.- ¿Cómo le afecta esta normativa a su negocio?

Comentarios ____









CUESTIONARIO PARA TIENDAS DE MASCOTAS

Sistemas de identificación y registro

La Comunidad de Madrid desea implantar medidas para evitar que cualquier persona que adquiere un animal pueda abandonarlo en el campo con total impunidad.

Se plantean medidas como implantar chips identificativos u otros sistemas como tatuajes o marcas a todos los animales siempre que sea posible, y llevar un registro de los mismos. Este registro de animales, conllevaría unos costes, que lógicamente el sector repercutiría en los precios de venta de los animales, y que finalmente tendrían que asumir los consumidores.

A.3.- Indique, de los distintos grupos de animales, en cuáles cree que sería factible y asumible la subida del precio para llevar a cabo el registro del animal por parte del comprador. ¿En qué especies piensa que sería muy difícil asumir ese coste?

- Aves: Si ◯ No ◯

Comentarios____

- Reptiles: Si ◯ No ◯

Comentarios____

- Anfibios: Si ◯ No ◯

Comentarios____

- Peces: Si ◯ No ◯

Comentarios____

- Mamíferos: Si ◯ No ◯

Comentarios____

La nueva normativa (RD 1628/2011), contempla como posibilidad para animales de compañía que estén incluidos en el Catálogo (de invasoras) y adquiridos antes de la entrada en vigor del RD, que puedan ser mantenidos por sus propietarios, aunque éstos deberán comunicarlo a las autoridades en el plazo de un año.

Entre los animales que se venden incluidos en ese catálogo, estaría por ejemplo, el galápago de florida.









CUESTIONARIO PARA TIENDAS DE MASCOTAS

A.4.- Si fuera posible, ¿estaría dispuesto a informar a sus clientes y facilitarles ***el registro de sus datos y mandar la información a la Comunidad de Madrid*** *para que forme parte de una base de datos oficial?*

Si ◯
No ◯
Comentarios____

Abandonos y los comercios como centros temporales de recogida

A.5.- Indique cuáles de las siguientes ***medidas*** *considera convenientes para que el sector del comercio de mascotas colabore con la administración para hacer frente a los problemas relacionados con especies exóticas invasoras:*

- ☐ o Informar a los clientes, transmitirles la responsabilidad que tienen con sus mascotas, para evitar el abandono de mascotas en el medio natural
- ☐ o Informar a los clientes de qué hacer cuando ya no pueden encargarse de sus mascotas y facilitarles alternativas.
- ☐ o Informar a la administración sobre posibles incidencias (comercio ilegal, escapes de animales del catálogo, etc.) o si tiene conocimiento de posibles focos de especies exóticas invasoras en el medio natural
- ☐ o Mejorar la comunicación con el sector veterinario, para que se conozcan las necesidades veterinarias y requerimientos de las nuevas mascotas puestas en el mercado, antes de que los compradores de mascotas las adquieran.
- ☐ o Funcionar como centro de recogida de determinados animales (por ejemplo, galápagos de florida), de los que sus clientes no puedan hacerse cargo, de forma temporal mientras son recogidos por las autoridades competentes.

Comentarios____

A.6.- En caso de considerar viable el funcionamiento de su establecimiento como centro de recogida de mascotas, de forma temporal hasta la recogida de las mismas por parte de la administración competente, ¿necesitaría algún tipo de infraestructura para instalar los animales?

Si ◯
No ◯
Comentarios____

WWF y la Comunidad de Madrid, quieren implicar al sector del comercio de mascotas y a los centros veterinarios en la labor de sensibilización y concienciación a los consumidores de mascotas, para que estos actúen de manera responsable.

Para ello se plantea una ***adhesión voluntaria*** *(por parte de las entidades que lo deseen) a una* ***red de centros colaboradores*** *que cumplan una serie de buenas prácticas, previamente consensuadas con*









asociaciones del propio sector.

Como contrapartida los participantes en esta red, obtendrían un marchamo, que contaría con el apoyo y el aval de WWF, la Comunidad de Madrid, ASAC Asociación del Sector del Animal de Compañía y otras entidades (como el Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid) en reconocimiento de su labor para prevenir el problema de las especies invasoras y proteger la biodiversidad.

*A.7.- Llegado el momento, ¿Estaría interesado en formar parte de una **red de comercios responsables** que colaboren con la administración de la Comunidad de Madrid en este sentido?*

Si ○
No ○
Comentarios____

A.8:- ¿Qué beneficios esperaría obtener adhiriéndose a la Red y obteniendo el distintivo de calidad (marchamo) en su tienda respecto a las demás tiendas no implicadas?

- ☐ *Publicidad positiva de las tiendas que forman parte de la Red desde los distintos canales de comunicación de ONGs conservacionistas como WWF*
- ☐ *Publicidad positiva de las tiendas que forman parte de la Red desde Asociaciones protectoras de animales*
- ☐ *Publicidad positiva de las tiendas que forman parte de la Red desde el sector veterinario*
- ☐ *Publicidad positiva de las tiendas que forman parte de la Red desde los distintos canales de comunicación de la administración (programas de radio, TV, etc.)*

Comentarios____

B. SOBRE LA DEMANDA DE MASCOTAS

B.1.- ¿De los animales que vende, puede indicar el porcentaje aproximado por tipo de animal?

- Perros: 0.00%
- Gatos: 0.00%
- Hurones: 0.00%
- Conejos: 0.00%
- Aves: 0.00%
- Reptiles: 0.00%
- Anfibios: 0.00%
- Peces: 0.00%
- Otros Mamíferos: 0.00%









CUESTIONARIO PARA TIENDAS DE MASCOTAS

B.2.- ¿Cree que ha aumentado la demanda de animales exóticos (iguanas, serpientes, mapaches, otros, etc.) en los últimos años en comparación con las mascotas convencionales (perros, gatos)?

Si ◯
No ◯
Comentarios____
¿Por qué cree que esto ha sucedido? ____

B.3.- En su opinión, ¿Por qué cree que la gente adquiere animales exóticos como mascotas? (Si lo desea, puede marcar más de una respuesta.

- ☐ Porque se fomenta desde distintos programas de TV
- ☐ Porque están de moda
- ☐ Porque los considera más curiosos
- ☐ Por su precio
- ☐ Porque creen que requieren menos cuidados
- ☐ Por otros motivos. Indique cuáles:

Comentarios____

B.4.- En los últimos años, se han detectado casos de venta ilegal de animales por internet (por ejemplo, de mapaches). ¿Cree que la venta por internet puede estar aumentando la cantidad de especies de animales exóticos que se comercializan?

Si ◯
No ◯
*Comentarios*____

B.5.- ¿Cómo afecta esto a su negocio?

- ☐ *De forma negativa, este tipo de comercio supone una competencia desleal a los comercios legales*
- ☐ *De forma positiva, porque ahora hay más demanda de animales en general*

Comentarios____

B.6.- En su opinión, ¿cuáles son las ventajas que ofrecen al comprador adquirir mascotas en tiendas especializadas en lugar de adquirirlas por internet?

Comentarios____









CUESTIONARIO PARA TIENDAS DE MASCOTAS

B.7.- ¿Conoce alguna otra vía de entrada de especies exóticas al margen de las tiendas de mascotas a las que acuden los compradores de mascotas?

Si ◯
No ◯

*Comentarios*____

B.8.-En general, ¿Cree que los animales adquiridos por internet presentan más enfermedades que los adquiridos en tiendas de mascotas?

Si ◯
No ◯

*Comentarios*____

C. SOBRE LA TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS

C.1.- ¿Por qué cree que la gente abandona a los animales que ha comprado?

- ☐ o *Por buenas intenciones equivocadas (desconocimiento)*
- ☐ o *Por deshacerse de problemas (irresponsabilidad)*
- ☐ o *Por los dos anteriores*
- ☐ o *Por otros motivos*____

C.2.- En su opinión, ¿Cuál cree que es el motivo más común de abandono de mascotas al poco tiempo de obtenerlas?

- ☐ o *Mascota regalada, que realmente no se quería ni se hubiera comprado*
- ☐ o *No ser consciente de los cuidados, el tiempo y la dedicación que requería la mascota antes de adquirirla*
- ☐ o *Adquirida como un capricho y comprada como cualquier otro bien de consumo de la cultura de usar y tirar, sin tener en cuenta que se trata de un ser vivo y una responsabilidad*
- ☐ o Otros____

C.3.- Los animales, pueden sufrir enfermedades o ser portadores de hongos, parásitos, etc. que pueden contagiar a otros animales o al ser humano. (vgr. La salmonelosis de los galápagos). ¿Ha detectado algún caso, o ha tenido conocimiento de algún comprador con problemas de este tipo?

Si ◯
No ◯
*Animal y enfermedad asociada:*____









CUESTIONARIO PARA TIENDAS DE MASCOTAS

C.4.- ¿Cree que las personas conocen todas las implicaciones de tener una mascota (cuidados, dedicación, cómo evitar enfermedades, etc.) antes de adquirirlas?

Si ◯
No ◯
*Comentarios*____

C.5.- ¿Cree que se podría mejorar la información que reciben los consumidores?

Si ◯
No ◯
*Comentarios*____

C.6.- ¿Quién/es debería/n mejorar la información (sector veterinario, tiendas, la administración, etc.) ¿de qué manera?

- ☐ o *Sector Veterinario*
- ☐ o *Comercios especializados*
- ☐ o *Administración*

C.7.- ¿Qué tipo de información/ recomendaciones a aportar a los consumidores se podría mejorar o completar, para evitar comportamientos irresponsables (como el abandono) por parte de los consumidores?

- ☐ o *Dedicación que requiere la mascota*
- ☐ o *Cuidados*
- ☐ o *Alimentación*
- ☐ o *Frecuencia de visitas al veterinario*
- ☐ o *Enfermedades más comunes y cómo evitarlas*
- ☐ o *Coste de mantenimiento de la mascota (alimento, veterinario, otros, etc.)*
- ☐ o *Otros*____

C.8.- ¿Cree que los comercios de mascotas tienen un papel importante para concienciar a la gente sobre la tenencia responsable de mascotas? ¿Cómo pueden contribuir?

Si ◯
No ◯
*Comentarios*____









CUESTIONARIO PARA TIENDAS DE MASCOTAS

C.9.- ¿Considera conveniente apoyar la información en algún tipo de material informativo/divulgativo? Indique el formato que considere más adecuado.

Si ○
No ○
*Comentarios*____

- ☐ o *Folletos para repartir a los consumidores: de contenidos genéricos, que recuerden al consumidor la responsabilidad que adquiere y le den alternativas al abandono de la mascota en el medio natural.*
- ☐ o *Folletos para repartir a los consumidores: de contenidos específicos para cada mascota (como un manual de instrucciones de la mascota que incluya toda la información importante que debe conocer el consumidor).*
- ☐ o *Pegatinas para repartir a los consumidores*
- ☐ o *En sobres, envoltorios, bolsas que se lleven los consumidores*
- ☐ o *Poster en la tienda*

C.10.- ¿Estaría dispuesto a pagar el sobrecoste que supondría mejorar la información que se da a sus consumidores, por medio de estos u otros materiales, a cambio de formar parte de la red de comercios responsables?

Si ○
No ○
*Comentarios*____

Enviar







